Loja de Vendas

O gerente de uma loja deseja criar um sistema de automatização de vendas. Seu interesse é

controlar os produtos, os vendedores, os clientes e as vendas da loja. No seu negócio, uma

venda pode ser efetuada por algum dos vendedores da loja a determinado cliente. A venda

só pode ser feita por um vendedor a um cliente. O cliente só é cadastrado quando faz uma

compra. Uma venda pode envolver um ou mais produtos que estejam disponíveis na loja.

Abaixo, temos uma relação dos principais dados que o gerente deseja armazenar:

⇒ O nome, identidade, CPF, Telefones (no máximo cinco) e o endereço (Rua, CEP e

Cidade) dos clientes, para que seja possível implementar uma política de marketing

com envio de mala direta e promoções;

⇒ O nome, o endereço, o número da carteira de identidade, telefone (no máximo

cinco), o número da carteira de trabalho e CPF dos vendedores da loja;

⇒ Que produtos foram feitos em uma determinada venda e a quantidade de cada item

que foram vendidos.

⇒ O código, nome, preço, o fabricante e a quantidade em estoque dos produtos que

estão à disposição para venda.

⇒ A data e o valor total da venda.